

Lean Quality Management

Qualität ist neben Produktivität der entscheidende Wettbewerbsfaktor in der Automobilindustrie. Dabei müssen sich diese Ziele nicht ausschließen – im Gegenteil: Bessere Qualität durch weniger Fehler verringert Nacharbeit und Verschwendung. Unser Ansatz verbindet Qualitätsmanagement mit den Lean-Prinzipien in einem umfassenden Lean Quality Management.

Lean Quality Management - Leitsätze:

- /// Qualität ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor
- /// Bessere Qualität kostet weniger - nicht mehr
- /// Fokus auf Fehlervermeidung statt Fehlerbehebung
- /// Qualität ist Voraussetzung für schlanke Prozesse ...und umgekehrt
- /// Null-Fehler-Prinzip für alle Mitarbeiter
- /// Kurze Qualitätsregelkreise in der gesamten Lieferkette
- /// Offene Fehlerkultur als Basis für kontinuierliche Verbesserung



Implementierung einer Null-Fehler Strategie

Null Fehler Management

Reduzieren Sie Ihre Qualitätskosten durch ein nachhaltiges Fehlermanagement!

Risikomanagement

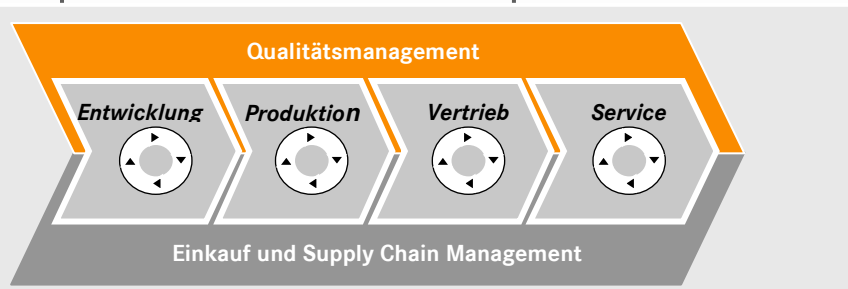
Steuern Sie die Risiken der Fehlerentstehung durch ein präventives Risikomanagement!

Service Qualität

Sichern Sie die Qualität der Service- und Vertriebsprozesse direkt am Kunden ab!

Ganzheitliche Qualitätsstrategie

Richten Sie Ihre Q-Strategie im Unternehmen auf das Null Fehler Ziel aus!



Schaffen Sie die Voraussetzungen für stabile Prozesse bereits bei der Produkt- und Prozessentwicklung!

Robust Design

Sorgen Sie in der gesamten Lieferkette für stabile und qualitätsgerechte Prozesse!

Lieferantenqualität

Erhöhen Sie die Problemlösekompetenz Ihrer Mitarbeiter durch systematische Problemlösungen!

Systematische Problemlösung

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

MBtech Consulting GmbH
Ingo Hoepfner
Principal

Posener Straße 1
D- 71065 Sindelfingen

Tel.: +49 160 860 90 90
info@mbtech-group.com

www.mbtech-group.com