

## PRESSEMITTEILUNG

15. Juni 2009

### **„Elektrofahrzeug-Entwicklung bringt völlig neue Herausforderungen“**

**MBtech-Vortrag zeigt Lösungen und Kompetenzen auf dem Elektro-Mobil-Kongress in Bonn**

**Reine Elektrofahrzeuge könnten in der Zukunft eine wichtige Rolle für einen nachhaltigen Individualverkehr spielen. Doch die Entwicklung und die Industrialisierung von Elektrofahrzeugen stellt Automobilhersteller und Zulieferer vor immense Herausforderungen. In seinem Vortrag auf dem Elektro-Mobil Kongress 2009 erläutert Martin Ott, Leiter Projekthaus Hybrid beim Sindelfinger Entwicklungs- und Consulting-Dienstleister MBtech, die heiklen Punkte und zeigt, wie MBtech seine Kunden aus der Automobil-Industrie mit fachlicher Kompetenz und maßgeschneiderten Lösungen bei der Elektrofahrzeug-Entwicklung unterstützt.**

Viele Sachverständige prognostizieren ab 2009 einen kontinuierlichen und deutlichen Anstieg des Ölpreises. Damit werden auch die Kraftstoffpreise für Automobile weiter klettern. Der Trend zum reinen Elektrofahrzeug wird durch diese Entwicklung wieder Oberwasser bekommen. Für Automobilhersteller bringt die Entwicklung von rein batteriebetriebenen Fahrzeugen allerdings völlig neue Herausforderungen. „Dabei ist ein ganzheitliches Umdenken gefordert – in einem Ausmaß, das sich nur mit dem Schritt von der Pferdekutsche zum heute bekannten Automobil vergleichen lässt“, so Martin Ott, Leiter Projekthaus Hybrid bei MBtech.

In seinem Vortrag auf dem Elektro-Mobil Kongress, der am 16. Juni 2009 in Bonn eröffnet wird, erläutert Ott diese Veränderungen, ihre Ursachen und Auswirkungen. Sie sind durch ein notwendigerweise anderes Rollenverständnis und eine andere Aufgabenteilung zwischen Powertrain- und Gesamtfahrzeugorganisation bedingt.

Mit Elektromotoren, Batterien, HV-Kabelsätzen und zusätzlicher Kühlung halten neue, raumgreifende und teilweise auch schwere Komponenten in das Fahrzeug Einzug, andere Systeme fallen weg. Die Anordnung der Systeme und Komponenten im Elektrofahrzeug wird auch das Grobmaßkonzept und das Package beeinflussen. Mittelfristig werden sich die Silhouetten der Fahrzeuge ändern – vor allem dann, wenn erste Fahrzeugplattformen ausschließlich für den elektrischen Antrieb und für die Massenproduktion entwickelt werden.

Auch die Fahrzeugerprobung und die Testreihen müssen angepasst werden, sollen die Elektrofahrzeuge über dieselben hohen Sicherheits- und Qualitätsstandards der heutigen kraftstoffgetriebenen Automobile verfügen. Hochvolt-Elektrik, Steuerungselektronik und die Abhängigkeit von Ladezyklen machen andere Funktionstests – etwa Dauerlaufreihen – notwendig.

Der Entwicklungs- und Consulting-Dienstleister MBtech verfolgt und begleitet den Trend zum reinen Elektrofahrzeug seit vielen Jahren. Für die Neuausrichtung bei der Elektrofahrzeug-Entwicklung verfügt MBtech außerdem über das notwendige Gesamtfahrzeug-Know-how: Kompetenzen der Unternehmenssegmente vehicle engineering, electronics solutions, powertrain solutions und consulting können bei der Elektrofahrzeug-Entwicklung ineinandergreifen, dadurch bietet MBtech professionelle Unterstützung und maßgeschneiderte Lösungen für die Elektrofahrzeug-Entwicklung.

## Über die MBtech Group

Die MBtech Group ist ein global tätiges und international führendes Automotive Engineering- und Consulting Unternehmen. Neben dem Hauptsitz in Deutschland ist die MBtech Group an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien vertreten. MBtech bietet Entwicklungs- und Beratungsdienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Automobilindustrie. Unter der Marke MBtech werden alle Leistungen und Produkte in vier Segmenten gebündelt: MBtech vehicle engineering, MBtech powertrain solutions, MBtech electronics solutions und MBtech consulting. MBtech entwickelt, integriert und testet Komponenten, Systeme und Module von der Detailspezifikation über Konstruktion, Berechnung und Erprobung bis hin zur Serienreife. Darüber hinaus werden die Automobilhersteller und Zulieferer individuell beraten, von der ersten Idee über die Produktion und Auslieferung der Komponente oder des Fahrzeugs bis hin zum Aftersales. In 2008 hat die MBtech Group mit rund 2.700 Mitarbeitern einen Umsatz von ca. 360 Millionen Euro weltweit erwirtschaftet.

## Kontakt

Ulrike Bless

Unternehmenskommunikation MBtech Group

Fon: +49 (0)7031/ 686-4586

Fax: +49 (0)7031/686-4500

info@mbtech-group.com

www.mbtech-group.com