

PRESSEMITTEILUNG

12. Oktober 2009

MBtech ist TOP-Arbeitgeber Automotive 2009/2010 – mit Prädikat

Erster Platz bei Innovationsmanagement, zweiter Platz bei Entwicklungsmöglichkeiten für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

MBtech zählt zu den besten Arbeitgebern der Automobilbranche. Das bescheinigt die diesjährige Studie „TOP-Arbeitgeber Automotive“, die vom Marktforschungs-Institut CRF und der Unternehmensberatung A.T. Kearney erstellt wurde. Dabei holte der internationale Engineering- und Consulting-Dienstleister gleich zwei Spitzenplätze: Beim „Innovationsmanagement“ belegt MBtech Rang eins und beim Kriterium „Entwicklungsmöglichkeiten“ Position zwei. Die zum vierten Mal erschienene Studie untersucht und zertifiziert die Qualität von Arbeitgebern der Automobilbranche anhand objektiver Kriterien.

„Wir freuen uns, bei der diesjährigen Studie so gut abgeschnitten zu haben“, so MBtech-Geschäftsführer Werner Kropsbauer. „Dass engagierte und hochqualifizierte Mitarbeiter in MBtech einen attraktiven Arbeitgeber sehen, hilft uns sehr, unsere Wettbewerbsposition zu halten – unabhängig von der momentan eher schwierigen Situation im Markt.“ Die jährliche Studie „TOP-Arbeitgeber Automotive“ von CRF und A. T. Kearney untersucht Arbeits- und Karrierebedingungen von Mitarbeitern verschiedener Unternehmen in der Automobilbranche – vom weltweit tätigen Herstellerkonzern bis zum mittelständischen Zulieferunternehmen. Die Kriterien sind dabei Innovation, Vergütung, Work-Life-Balance, Entwicklungsmöglichkeiten, Jobsicherheit und Unternehmenskultur. Beurteilt wurden jene Unternehmen, die sich bis zu einem bestimmten Stichtag als Teilnehmer der Studie angemeldet hatten. Sie erhalten am Ende ein Zertifikat, das ihre Qualität als Arbeitgeber ausweist.

Über die MBtech Group

Die MBtech Group ist ein international führender Engineering- und Consulting-Dienstleister für die Automobilindustrie. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 2.700 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien. Im Jahr 2008 erwirtschaftete die MBtech Group einen Umsatz von 360 Millionen.

Die enge Verzahnung von Entwicklungs- und Beratungsdienstleistungen entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette zeichnet MBtech aus. Dabei bündelt die Marke MBtech alle Leistungen und Produkte in vier Segmenten: MBtech vehicle engineering, MBtech powertrain solutions, MBtech electronics solutions und MBtech consulting.

Ganz gleich, ob es sich um Komponenten, Systeme oder Module handelt, ob Neuentwicklung, Integration oder Testing gefragt ist: MBtech unterstützt Automobilhersteller und Zulieferer beginnend bei der Detailspezifikation über die Konstruktion, Berechnung und Erprobung bis hin zur Serienreife. Diese Engineering-Kompetenzen kombiniert MBtech mit einer individuellen Beratungsleistung, die es den Kunden ermöglicht, ihre Technologien und Innovationen richtig einzusetzen – und somit klare Marktvorteile zu erzielen.

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

MBtech Group
Ulrike Bless
Leitung Unternehmenskommunikation
Kolumbusstraße 19+21
D-71063 Sindelfingen
Tel.: +49 7031 686-4586
media@mbtech-group.com
www.mbtech-group.com