

PRESSEMITTEILUNG

13. Oktober 2009

Für die Zukunft gut beraten

MBtech präsentiert zum Automobil-Forum Graz die Ergebnisse einer wegweisenden Trendanalyse sowie Effizienzsteigerungsprogramme und Management-Tools.

Wenn die Entscheidungsträger der europäischen Automobilindustrie am 28. und 29. Oktober 2009 beim Automobil-Forum im österreichischen Graz zusammenkommen, darf MBtech als international führender Engineering- und Consulting-Dienstleister nicht fehlen. Im Rahmen einer Fachausstellung zeigen Experten des MBtech Segments consulting unter anderem aktuelle Markttrends im Bereich Antriebsstrang auf.

Unter dem Leitsatz „Die Chance für neue Ideen und Kooperationen“ diskutieren die Teilnehmer des 11. Internationalen Automobil-Forum Graz 2009 entscheidende Fragen für die Mobilität von morgen. Schließlich erfordern die aktuelle Wirtschaftssituation, der dringende Bedarf an neuen Energie- und Antriebssystemen und die aktuellen Veränderungen in konsolidierten Märkten ein rasches Handeln. Wie ein erfahrener Dienstleister internationale Automobilhersteller und Zulieferer bei sämtlichen Veränderungsprozessen strategisch, konzeptionell und technisch unterstützen kann, verdeutlicht MBtech als Fachaussteller auf dem Automobil-Forum: „Unser Produktportfolio im Bereich Consulting reicht von nachhaltigen Restrukturierungsprogrammen über das Lieferanten-, Cost- und Komplexitätsmanagement bis hin zu Lean Administration Prozessen. Durch die einzigartige Verbindung aus Engineering und Consulting verfügt MBtech zudem über die Kompetenz, beispielsweise neue Fahrzeugvarianten von der Konstruktion bis hin zur Serienreife umzusetzen“, erläutert Dr. Reinhard Winkler, Leiter MBtech Austria, Graz.

Dass sich Flexibilität insbesondere für Zulieferer zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor entwickelt, belegt die jüngste MBtech Trendanalyse zum Thema „Marktentwicklung Antriebsstrang 2015 – Elektrifizierung des Antriebsstrangs als Wachstumschance“, die MBtech erstmals anlässlich des Automobil-Forums im „Congress Graz“ präsentiert. Eine der Kernaussagen lautet: Etablierte Zulieferer werden mittelfristig Umsatzanteile an OEM und deren Kooperationspartner sowie an neue Marktteilnehmer mit hoher Elektrik/Elektronik-Kompetenz verlieren. Diversifizierungen des Produktportfolios und die Fähigkeit, sich am Markt flexibel zu positionieren, werden daher zum zentralen Erfolgsfaktor für die Lieferanten. „Durch die Komplexität und die Geschwindigkeit der

technologischen Veränderungen gewinnt das Arbeiten in Kooperationen massiv an Bedeutung“, so Dr. Roland Heimann, Leiter der Trendanalyse bei MBtech consulting.

Weitere Märkte zu erschließen und neue Gelegenheiten zu nutzen, zählt auch zu den Zielen des MBtech Standorts in der steirischen Landeshauptstadt: „Im Zentrum Europas gelegen, gilt Österreich als Brückenkopf zu wichtigen osteuropäischen Industriestaaten wie Ungarn. Unser Fokus ist zwar auch hier auf die Automotive-Branche gerichtet. Gleichzeitig könnten künftig aber zudem Unternehmen aus den Bereichen Schienenverkehr, Wasserfahrzeuge oder Luftfahrt sowie der Energiesektor von unserer umfassenden Prozess-, Methoden- und Technologiekompetenz profitieren“, erklärt Winkler abschließend.

Über die MBtech Group

Die MBtech Group ist ein international führender Engineering- und Consulting-Dienstleister für die Automobilindustrie. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 2.700 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien. Im Jahr 2008 erwirtschaftete die MBtech Group einen Umsatz von 360 Millionen.

Die enge Verzahnung von Entwicklungs- und Beratungsdienstleistungen entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette zeichnet MBtech aus. Dabei bündelt die Marke MBtech alle Leistungen und Produkte in vier Segmenten: MBtech vehicle engineering, MBtech powertrain solutions, MBtech electronics solutions und MBtech consulting.

Ganz gleich, ob es sich um Komponenten, Systeme oder Module handelt, ob Neuentwicklung, Integration oder Testing gefragt ist: MBtech unterstützt Automobilhersteller und Zulieferer beginnend bei der Detailspezifikation über die Konstruktion, Berechnung und Erprobung bis hin zur Serienreife. Diese Engineering-Kompetenzen kombiniert MBtech mit einer individuellen Beratungsleistung, die es den Kunden ermöglicht, ihre Technologien und Innovationen richtig einzusetzen – und somit klare Marktvorteile zu erzielen.

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

MBtech Group
Ulrike Bless
Leitung Unternehmenskommunikation
Kolumbusstraße 19+21
D-71063 Sindelfingen
Tel.: +49 7031 686-4586
media@mbtech-group.com, www.mbtech-group.com