

PRESSEMITTEILUNG

5. November 2009

„Dialog 2009“: Krisenfest durch schlanke Prozesse

Beim Forum „Dialog 2009“ – veranstaltet von MBtech in Kooperation mit der ESB Business School Reutlingen und der Knowledge Foundation Reutlingen – präsentieren Experten erfolgreiche Lean-Management-Strategien

Die aktuelle Weltwirtschaftslage verstärkt den Druck auf Unternehmen, ihre Effizienz zu steigern und folglich die Prozesse in allen Bereichen deutlich zu verschlanken. Das Lean Management Forum „Dialog 2009“ am 24. November 2009 in der Aula der Hochschule Reutlingen dient internationalen Führungskräften und Wissenschaftlern als ideale Plattform, ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen sowie neue Ideen auf diesem Gebiet auszutauschen.

„Unternehmenserfolg im Auf und Ab der Wirtschaftszyklen“ – der Leitsatz des diesjährigen Lean Management Forums von der MBtech Consulting GmbH, der ESB Business School Reutlingen und der Knowledge Foundation (Hochschule Reutlingen) greift auf, wo die derzeitigen Herausforderungen für Firmen weltweit liegen. Im Rahmen von Fachvorträgen, Round Tables und einer Podiumsdiskussion werden hochrangige Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft am 24. November 2009 von 11 bis 18.30 Uhr intensiv über die neuesten Lean-Strategien und Lösungsansätze diskutieren.

Als Hauptreferenten konnten Dr. Johannes Keil, Vorsitzender der Geschäftsführung bei der DB Fahrzeuginstandhaltung GmbH, Heinz-Werner Marx, Centerleitung Produktion Motoren Untertürkheim bei der Daimler AG, sowie Prof. Dr. Michael Schenk vom Fraunhofer-Institut für Fabrikbetrieb und -automatisierung IFF Magdeburg gewonnen werden. Insgesamt drei weitere Experten komplettieren den Vortragsteil – dementsprechend breit ist das Themenspektrum: Es umfasst Handlungsempfehlungen für erfolgreiches Produzieren ebenso wie die Prozess-Optimierung im Bereich der Personal- und Arbeitspolitik. „Das zeigt ganz klar: Der Lean-Management-Ansatz hat sich von der klassischen Methoden-Implementierung über die Null-Fehler-Produktion hin zu schlanken Geschäftsprozessen weiterentwickelt. Neben den klassischen Zielgrößen Qualität, Zeit und Kosten gewinnt die Flexibilität in produzierenden und administrativen Bereichen zunehmend an Bedeutung – und wird so zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor“,

erläutert Dr. Ulrich Anstadt, Principal der MBtech Consulting GmbH und Mitorganisator des „Dialog 2009“. Bei der abschließenden Podiumsdiskussion – moderiert von Dr. Wolfram Motz, Leiter Sales MBtech Group – erörtern die Teilnehmer ausführlich, warum Lean Management auch in Deutschland funktioniert – und weshalb es nicht genügt, die erfolgreichen Prozesse und Methoden japanischer Unternehmensvorbilder lediglich zu kopieren.

Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie auch im Internet unter:

www.lean-dialog.de

Über die MBtech Group

Die MBtech Group ist ein international führender Engineering- und Consulting-Dienstleister für die Automobilindustrie. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 2.700 Mitarbeiter an Standorten in Europa, Nordamerika und Asien. Im Jahr 2008 erwirtschaftete die MBtech Group einen Umsatz von 360 Millionen Euro.

Die enge Verzahnung von Entwicklungs- und Beratungsdienstleistungen entlang der gesamten automobilen Wertschöpfungskette zeichnet MBtech aus. Dabei bündelt die Marke MBtech alle Leistungen und Produkte in vier Segmenten: MBtech vehicle engineering, MBtech powertrain solutions, MBtech electronics solutions und MBtech consulting.

Ganz gleich, ob es sich um Komponenten, Systeme oder Module handelt, ob Neuentwicklung, Integration oder Testing gefragt ist: MBtech unterstützt Automobilhersteller und Zulieferer beginnend bei der Detailspezifikation über die Konstruktion, Berechnung und Erprobung bis hin zur Serienreife. Diese Engineering-Kompetenzen kombiniert MBtech mit einer individuellen Beratungsleistung, die es den Kunden ermöglicht, ihre Technologien und Innovationen richtig einzusetzen – und somit klare Marktvorteile zu erzielen.

Ihr Kontakt für weitere Fragen:

MBtech Group
Ulrike Bless
Leitung Unternehmenskommunikation
Kolumbusstraße 19+21
D-71063 Sindelfingen
Tel.: +49 7031 686-4586
media@mbtech-group.com
www.mbtech-group.com

Über die ESB Business School Reutlingen

Gelebte Internationalität, Praxisorientierung und eine fundierte wissenschaftliche Ausbildung im internationalen Management: Hierfür steht die ESB Reutlingen seit nahezu 40 Jahren. Seit Juni 2008 vereint sie als eine der führenden staatlichen Einrichtungen für die internationale Managementausbildung alle in diesem Bereich aktiven Studiengänge der Betriebswirtschaftslehre und des Wirtschaftsingenieurwesens an der Hochschule Reutlingen in einer gemeinsamen Business School. Die insgesamt 20 ab dem Wintersemester 2009/10 angebotenen Programme mit Bachelor- und Masterabschluss haben in zahlreichen Hochschulrankings immer wieder Spitzenpositionen belegt.

www.esb-reutlingen.de